

受講番号 19051 学校名 高知商業高等学校 氏名 安岡 孝浩

### 研究の背景

研究対象(学年、クラス等) 2年生経営コース 生徒数 35 名  
科目名 英語Ⅱ 単位数(授業時数) 4 時間 使用教科書名 New StreamⅡ

### クラスの様子・特徴

本クラスは、基本的に進学を希望する生徒が多い。クラス全体が元気で、授業中の学習内容を理解しようと取り組んでいる生徒の数も多い。今後、色々なテストに対してより良い点をとうとする姿勢を育てる必要性を感じている。

### 問題の確定

様々な英文に出会い、分からない単語や熟語があっても諦めることなく読みこなすくせをつける必要がある。

### 予備調査

#### A 授業の観察

授業そのものは元気があって、授業内の取り組みは良好である。ただ、授業中に学んだことを発展させようとするところまでには至らず、テストの結果には結びつきにくい生徒が多い。

#### B 生徒による授業評価

日常の会話力を身に付けたい。長文を読みこなせる力をつけたい。書く、聞く、話す、読む力全体を伸ばしたい。という意見があった。

#### C 学力データ

4月の基礎力診断テストと6月の実力テストの結果を見てみると、6月のテストの内容が若干難しく設定されていたが、読解力は(4月 34.4%、6月 31.1%)という状態であった。

### リサーチ・クエスチョン

長文に苦手意識のある生徒に対して、どうすれば積極的に読んだり、理解できるようになるのだろうか。

### 仮説・実践・検証

#### 仮説1

読めない単語がなくなれば、長文でも理解しようとする意欲も湧いてくるだろう。

#### 実践1

1学期同様、音読練習をできるだけ多くするようにした。またリーディングテストも実施し、読めない単語がないかどうか確認した。

#### 検証1

2学期になって生徒同士での読めない単語の教え合いもしっかりとできるようになってきた。リーディングテストも4回実施した。読むスピードは考えず、読めない単語がないかどうか重点をおいたので、ほとんどの生徒が満点となった。英語が苦手な生徒でも、テスト前は張り切って練習し、満点を取ると非常に喜ぶ生徒がたくさんいた。

#### 仮説2

新出単語をしっかりと覚える習慣が身につけば、長文の読解力も向上するだろう。

#### 実践2

新出単語を学んだ後、レッスンのパートごとに小テストを実施したり、1レッスンをまとめてテストしたりした。生徒全員が単語プリントに練習するのではなく、勉強の仕方は各自に任せた。

#### 検証2

1学期同様に単語テストを実施したが、ある程度、英語が得意な生徒と苦手な生徒では点数に差ができてしまった。1学期から続けているので生徒たちがテストに慣れてしまい、安易にテストを受ける生徒が目立った。結果的に勉強の仕方を各自に任せてしまったことが、覚えようとする意欲を失う結果となり、反省している。

#### 仮説3

英語の語順に従って、前から意味を理解していくコツをつかめば、長文を読もうとする態度が養われるだろう。

#### 実践3

フレーズごとの訳を配り、内容を理解させ、重要な箇所は暗記させた。副教材を使い、色々な英文に慣れさせた。

#### 検証3

フレーズごとに英語や日本語に言い換える練習をしやすいように、英語と日本語の位置を変えてみた。2学期後半は少しでも英文を読んでもらおうと英語から日本語に言い換える練習はやめ、日本語から英語に言い換える練習を中心とした。副教材はリーディングジムの標準を使用し、長文に慣れてもらおうとしたが、1学期から比べて長文に慣れてきたと実感している生徒は全体の3分の1程度しかいなかった。

### 研究の成果

今回の研究テーマである「どうすれば英語の長文を積極的に読もうとし、理解しようとするのか。」という点では、大きな成果はほとんど残すことができなかった。ただ、今後生徒たちがどうやって英語を自分で勉強していけばいいのかというヒントは与えることはできたと思っている。単語テストやリーディングテストを多く実施することにより、ほんの少しでも生徒たちが英語に触れる機会を増やせたことが3学期、3年生への英語の取り組み方の動機付けとなってもらいたい。

### 今後の授業改善の課題

今回は音読練習に重点を置き、何度も繰り返し英文を読む活動が中心となっているが、読む速さに関しては、全く無視した状態であった。来年度は長文を読み、理解する力に加え、いかに英文を速く読みこなすかという指導にも力をいれていきたい。また、語彙数が少なければ必然的に長文の理解度も低くなるので、生徒たちが意欲的に語彙の習得ができるように工夫した指導を考えていきたい。

リサーチについての問合せ先:

職場電話

088-844-0267

電子メール

#REF!