

教科	農業	科目	農業経営	単位数	2単位	学年	2年	コース	ビジネス
使用教科書	農業経営(実教出版)			使用副教材等	ワークシート				

目標	農業経営の設計と管理に必要な知識と技術を習得させ、コスト管理とマーケティングの必要性を理解させるとともに、経営管理の改善を図る能力と態度を育てる。		
評価の観点	知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
	農業経営の設計と管理に関する基本的・体系的な知識を身につけ、コスト管理やマーケティングの必要性を理解できている。	農業経営の諸課題の解決を目指して思考を深め、農業経営の設計と経営管理を適切に判断し、経営管理の改善ができるよう、化学的な根拠に基づいて創造的に解決している。	農業経営の設計と管理に関する基礎的な内容について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組もうとしている。
評価方法	・定期考査(ペーパーテスト) ・小テスト ・ワークシート	・定期考査(ペーパーテスト) ・小テスト ・ワークシート	・ワークシート・ルーブリック ・座学、グループワークへの取り組みの観察

担当者からのメッセージ	・座学が中心となり、経営的な側面について考えることが多い授業となります。これからの社会で生き抜いていくための経営に関する基礎的な内容をしっかりと身につけ、自らが経営者としてコスト管理やマーケティングについて考える力を身につけられるよう、頑張って学習していきましょう。
-------------	---

学期	月	学習内容 学習のねらい	観点別評価規準
1	4 5 7	第1章 農業の動向と農業経営 1節 日本と世界の農業 2節 農業・農村と食料・環境 3節 こんにちの農業経営	<p>【知識・技術】 ○世界農業における日本農業の位置づけと農業経営の実態に関する基礎的な知識を身につけて、その関係を的確に把握して、理解している。 ○日本の農業や世界の農業に関する基礎的な知識をもとに専門用語を理解して、グローバルな考え方も理解することができている。</p> <p>【思考・判断・表現】 農業経営の諸課題の解決を目指して思考を深め、農業経営の設計と経営管理を適切に判断し、経営管理の改善に関する課題を発見し、化学的な根拠に基づいて創造的に解決している。</p> <p>【主体的な態度】 農業経営と社会経済環境の関係について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組もうとしている。</p>
2	9 1 2	第2章 農業経営の組織と運営 1節 農業経営の主体と目標 2節 農業生産の要素 3節 農業経営組織の組み立て 4節 農業経営の集团的取り組みと法人化 5節 農業経営の運営	<p>【知識・技術】 ○農業経営の主体と目標や、農業生産の要素、経営組織の組み立てと協同経営に関する基礎的な知識を身につけ、実際の地域社会と関連づけて理解している。 ○農業経営の管理と運営に関する基礎的な知識をもとに、経営改善のあり方とその手法について理解している</p> <p>【思考・判断・表現】 ○農業経営の主体と目標について、実際の経営と関連づけて思考を深め、基礎的な知識と技術をもとに合理的に判断して、課題を発見し、化学的な根拠に基づいて創造的に解決している。 ○農業経営の管理と運営に関する基礎的な知識をもとに、実際の経営の内容と関連づけて思考して判断し、課題を発見し、化学的な根拠に基づいて創造的に解決している。</p> <p>【主体的な態度】 ○農業経営の主体と目標や農業生産の要素、経営組織の組み立てや協同組織について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組もうとしている。</p>
3	1 3	第3章 農業経営と情報 1節 農業経営をとりまく環境 2節 農業経営と情報の収集・活用 3節 農業のマーケティング 4節 農業経営の社会環境	<p>【知識・技術】 ○農業経営情報の収集と活用に関する基礎的な知識を身につけて、経営改善に活用できることを理解している。 ○マーケティングの基礎的な知識を身につけ、経営的側面から農業経営について考える技術を身につけている。</p> <p>【思考・判断・表現】 ○各種の農業経営情報を収集し、それをどのように経営改善のために活用するかについて考え、それぞれの経営方法について課題を発見し、化学的な根拠に基づいて創造的に解決している。</p> <p>【主体的な態度】 ○農業経営情報の収集と活用および農業経営とマーケティングとの関連について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組もうとしている。</p>