

SGH 通信

高知県立高知西高等学校

〒780-8052 高知県高知市鴨部 2 丁目 5 番 70 号

TEL 088-844-1221 / FAX 088-844-4823

H29. No.9 2017.11.14

URL: <http://www.kochinet.ed.jp/nishi-h/>

グローバル探究 I (1 年) の取組

第 13 回「県内リサーチ発表」9 月 6 日 (水)

8 月 24 日に実施された「県内リサーチ」についてのクラス発表が行われました。「訪問先企業はどのような方法で成功を収めたのか」、「企業の見出している高知県の付加価値は何か」等についてグループで討議してまとめ、発表しました。

生徒からは、「**すべての人が活躍できる地域を作りたいという言葉が印象に残りました**」、「**より深く高知の課題を知ることができた**」などの声があり、実際にその場所を訪れて地域や企業の方々の話を聞くことで、より一層学びが深まったようです。



第 14・15 回「サブテーマに関する SWOT 分析」9 月 20 日 (水) ~ 27 日 (水)

2 週連続で「サブテーマに関する SWOT 分析」を行いました。4 つのサブテーマに基づいて、高知県の SWOT 分析を行い、高知県の現状を整理しました。

～SWOT 分析とは？～

S(Strength: 強み)・W(Weakness: 弱み)・O(Opportunity: 機会)・T(Threat: 脅威)の頭文字を取った分析方法で、戦略立案やマーケティング計画を策定するために使われる手段です。

SWOT 分析によって高知県を取り巻く環境による影響と、それに対する高知県の現状を分析し、さらに「クロス SWOT 分析」を行うことによって、高知県の強みを活かして機会を勝ち取り、地域活性化を進めていくために最優先される戦略をみつけます。



～クロス SWOT 分析の 4 つの問い～

分析	答えるべき問い
強み×機会	強みを活かして機会を勝ち取るための方策とは？
強み×脅威	強みを活かして脅威を機会に変える差別化とは？
弱み×機会	弱みを補強して機会をつかむための施策とは？
弱み×脅威	弱みから最悪のシナリオを避けるためには？

第16回「地域創生モデル案の作成ガイダンス」10月4日（水）

6時間目に地域創生モデル案作成に関するガイダンスが行われ、7時間目には各教室にて、前回のSWOT分析から導き出した内容をもとに探究テーマを決める作業に入りました。



【生徒の感想】

「G探の授業に受け身で取り組むのではなく、主体的に取り組もうと思った。なぜなら受け身で取り組んでも無駄な時間を過ごすだけで、何も得るものがないからだ。例えば高知県の現状をしり、改善策を考えることによって少しでも高知県に貢献できたと思う。これからの授業では、少しでも高知県に貢献するという気持ちで取り組みたい。」

第18回「大坂・海外リサーチ報告会」10月25日（水）

大阪・海外リサーチ報告会に高知大学地域協働学部 斎藤雅洋 助教をお迎えし、リサーチ活動通して明らかになったことや、それらを今後の探究活動にどのように生かそうとするのかなどについての発表が行われました。

【大坂リサーチ】

【台湾リサーチ】



【香港リサーチ】

【斎藤先生からの助言】



「どの発表も事前のテーマ設定に基づいた探究活動がしっかりできていることに感心しました。今後の探究活動でも、できるだけ柔軟な発想を持ち、時には常識を疑う目線で仮説を立てることも考えてみてください。」

【生徒の感想】

今回のリサーチ報告会を通して、日本と海外の文化の違いやそれぞれの体験を知ることができました。中には英語でプレゼンしていた班もあり、クオリティーの高いプレゼンだったなと思いました。講師の先生の「人口減少は本当に課題なのか」という講評の言葉にも考えさせられました。確かに人口が減ることによるデメリットを考えてもあまり出てこないし、私たちはまだ物事を深く考えることができていないことを痛感しました。