

SGH 通信

No.3 2018.9.28

高知県立高知西高等学校

〒780-8052 高知県高知市鴨部 2 丁目 5 番 70 号

TEL 088-844-1221/FAX 088-844-4823

URL: <http://www.kochinet.ed.jp/nishi-h/>グローバル探究 I (1 年) の取組 「大阪リサーチ」 8 月 2 日 (木) ~ 3 日 (金)

SGH 事業のテーマである「食を活かした地域創生」モデルの作成の取り組みをさらに発展させるために、1 年生 19 名、2 年生 2 名の計 21 名で大阪リサーチに行ってきました。

【1 日目の訪問場所】①高知県大阪事務所



高知県大阪事務所の事業内容は、県外企業の誘致、U・I・J ターン及び移住の促進、新需要開拓マーケティング、観光プロモーションなどです。

事務所方々の話の中から、人口減少に伴う高知県の経済規模縮小を防ぐために、多くの販売促進活動や新製品の開発に取り組んでいることを知ることができました。

【生徒の感想】

「地産外商は、鮮度が落ちるなどの多くの問題があります。でも、何らかの方法でこの問題を解決することができれば、地産外商は多くのビジネスチャンスを生むことができます。今は、インターネット・SNS が発達しているので、もっと国内・海外に高知の良さを発信できると思いました。」

②サントリーグローバルイノベーションセンター



サントリー創業者鳥井信治郎の「やってみなはれ精神」を受け継ぎ、さまざまな研究開発をおこなっているグローバルイノベーションセンターを訪問しました。サントリーの企業理念や開発に関するお話を聞き、生徒は熱心にメモを取り質問をしていました。

【生徒の感想】

「『やってみなはれ』という言葉をもっとチャレンジ精神をもって研究しているということが最も心に残っています。」

【2 日目の訪問先】③大阪大学



1 学期に本校で講演をしていただいた大阪大学法学部教授の北村亘先生から、豊富な統計資料やグラフを用いて高知県の現状と課題についての講義をしていただきました。

【生徒の感想】

「高知県を勉強していく中で、少子高齢化による地方消滅などを北村先生から学びましたが、高知県の外に目を向けたことがなかったなあと感じました。高知県外や日本全体の動きを見つめることで高知県の良さや強み、悪いところや弱みを知ることができることがわかりました。」

④日本 IBM 大阪事務所



高知県出身の尾崎健二氏に日本 IBM の紹介や大阪のオフィスの紹介などをさせていただきました。また、ビジネスプランを作成するワークショップを通して、顧客への価値をどう考え、どのようなチームでそれを生み出して行くかなど、世界に活躍する企業がどのような発想で取り組んでいるかの一端を学ばせていただきました。

【生徒の感想】

「高知ならではの考えからビジネスモデルを作っている中で、他県の人にどう届くだろうか、どう高知を売り出していこうか深く考えながら作りました。実際に尾崎さんに発表することで、与える価値が一番大切ということを学び、時間がない中でアドバイスをくださり、とても良い経験になりました。」

「県内リサーチ」 8月23日（水）

高知県内企業の取り組みを通して、高知県の社会課題や地域活性化の手法及び成功要因を学び、2学期からの地域創生モデル案の参考にする目的で県内17か所に訪問学習を行いました。

訪問先 （敬称略）

- ・土佐山田ショッピングセンター ・ニラ生産農家 ・サニーマート
- ・上町池澤 ・JA 馬路村 ・エコアス馬路村 ・澁谷食品 ・日高わのわ会
- ・霧山茶業組合 ・龍河洞 Café Ayam ・ほっと平山 ・四万十とまと
- ・企画・ど久礼もん企業組合 ・ひまわり乳業 ・雪ヶ峰牧場牛乳生産組合
- ・大野見七面鳥生産組合 ・道の駅なかとさ

【リサーチ活動の様子】

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 土佐山田ショッピングセンター | サニーマート | 上町池澤 |
|  |  |  |
| ニラ生産農家 | JA 馬路村 | エコアス馬路村 |
|  |  |  |

【リサーチ活動の様子】

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">澁谷食品</p>  | <p style="text-align: center;">日高わのわ会</p>  | <p style="text-align: center;">霧山茶業組合</p>  |
| <p style="text-align: center;">龍河洞 Café Ayam</p>  | <p style="text-align: center;">ほっと平山</p>  | <p style="text-align: center;">四万十とまと</p>  |
| <p style="text-align: center;">企画・ど久礼もん企業組合</p> | <p style="text-align: center;">ひまわり乳業</p> | <p style="text-align: center;">雪ヶ峰牧場牛乳生産組合</p> |
|  <p style="text-align: center;">大野見七面鳥生産組合</p> |  <p style="text-align: center;">道の駅なかとさ</p> |  |
|  |  | |

【生徒の感想】

「女性のパワーを思い知らされました。ここでは六次産業というより、食の地域創生の縮図を見たように思いました。トマトを生かすもそうですが、地域を生かす。といった感じで、日高村全体を盛り上げるために尽力されたことが伝わってきて、六次産業はあくまで地域を活性化させる手段に過ぎないのだなと思いました。」

「サニーマートの各店でそれぞれコンセプトがあることに驚きました。山手店は『マルシェプラス』というコンセプトとお聞きしましたが、店の中が明るくて内・外装も凝っていて市場のようだけど、清潔で『また来たい!』と思えるような場所でした。店の中や裏側、オフィスまで見学ができて、将来はこんなきれいで楽しいところで働きたいと思いました。」