

基本的な学習内容①

3年 氏名 (

解 答

)

【暮らしと経済 ①】 (教科書P106~111)

① どのような商品がどのような人たちに好まれるかを事前に調べたりして商品開発が行われている。このような調査を何というか。

①

**市場調査
(マーケティング)**

② 家庭における収入を、特に何というか。

②

所 得

③ 家庭における支出のうち、食料品や衣服などへの支出をまとめて何というか。

③

消費支出

④ 家庭における支出のうち、税や社会保険料と③を差し引いたものは何になるか。

④

貯 蓄

⑤ 商品を購入する際、後払いにできるカードを何というか。

⑤

クレジットカード

⑥ 消費者保護のために、1962年にアメリカのケネディ大統領がかかげた消費者の4つの権利をすべて挙げなさい。

⑥

安全を求める権利

知らされる権利

選択する権利

意見を反映させる権利

⑦ 消費者を保護するために、欠陥商品で消費者が被害を受けた場合の企業の責任について定めた法律は何か。

⑦ 製造物責任法（PL法）

⑧ 契約上のトラブルから消費者を保護するための法律は何か。

⑧ 消費者契約法

⑨ 消費者を保護するために、2004年から施行されている、消費者の権利を明確にした法律は何か。

⑨ 消費者基本法

⑩ 消費者行政を一元化するために設置された省庁は何か。

⑩ 消費者庁

⑪ 訪問販売など、突然の訪問によって契約したものを一定の期間内であれば契約を取り消すことができる。この制度を何というか。

⑪ クーリング・オフ 制度

⑫ 「自立した消費者」とは、どのような消費者か。「情報」「判断力」の2語を使って簡潔に説明しなさい。

例 商品に関する知識や情報を広く収集し、判断力を備えた消費者。