

教科	家庭	科目	生活産業基礎	単位数	2 単位	学年	3 年	コース	L生活教養 L健康福祉
使用教科書	生活産業基礎 実教出版			使用副教材等	検討中				

目標	家庭の生活に関わる産業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、衣食住、ヒューマンサービスなどに関する生活産業や関連する職業を担う職業人として必要な基礎的な資質・能力を育む		
評価の観点	知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
	<ul style="list-style-type: none"> 生活と産業のかかわりについて理解する 生活産業のスペシャリストについて理解する 消費者ニーズの把握について理解する 	<ul style="list-style-type: none"> 設問に対し、思考・判断し、表現する 	<ul style="list-style-type: none"> 計画を立て、実施し取り組みを振り返る 課題に真摯に取り組む姿勢を身に付ける
評価方法	<ul style="list-style-type: none"> ①生活と産業のかかわりを理解している ②スペシャリストに求められるものを理解している ③消費者ニーズの把握方法について理解している 	<ul style="list-style-type: none"> ④設問に対し、自分と関連付けて思考・判断し、表現できる 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤計画を立て、実施し取り組みを振り返ることができる ⑥課題に真摯に取り組む、自主的な調べ学習などを行うことができる

担当者からのメッセージ	この科目は、私たちの生活を支える衣食住や保育・介護などのヒューマンサービスにかかわる産業と生活とのかかわり、生活産業と職業に関する学習を通して、将来のスペシャリストへの夢の実現に向けて頑張る気持ちを高め、家庭に関する学科で高校生活を、生き生きと充実したものにする科目です。 体験的・主体的な学習活動を通して、生活と産業とのかかわりについて理解し、生活に関連する職業などに関心を高めるとともに、必要な知識と技術を進んで習得しようとする意欲的な態度が育つことを目指しています。
-------------	---

学期	月	学習内容 学習のねらい	観点別評価規準
1	4	第6章 ヒューマンサービス関連分野の産業と職業 1節 社会の変化とヒューマンサービス ・高齢者福祉サービス、保育所や児童福祉サービス等の意義や役割について理解する。	評価方法①【記述式テスト】 評価方法④⑤【地域マップの作成】
	5	第2章 生活に対応した商品・サービスの提供 2節 商品・サービスの企画・開発及び販売・提供 ・はたのう市場での販売物の企画・及び製造・販売。	評価方法⑤【販売前計画・販売後反省】
	7	第3章 食生活関連分野の産業と職業 1節 食生活の変化と生活産業のかかわり ・食に関する意識や価値観の多様化、外食の増加など実態を把握する。 ・地域マップの作成。 ・アンケートの実施。	評価方法④⑤【地域マップの作成】
2	9	第4章 衣生活関連分野の産業と職業 1節 衣生活の変化と生活産業のかかわり ・マーケティングリサーチ等を基に、商品の企画や生産、販売方法に関心をもち、必要な資質に気づく。 ・地域マップの作製。	評価方法④⑤【地域マップの作成】
	10	第5章 住生活関連分野の産業と職業 1章 住生活の変化と生活産業のかかわり ・地域の住生活産業について調べる。 ・家事の社会化を理解し、住生活産業とのかかわりについて理解する。	評価方法⑥【消費者のニーズについて調べる】 評価方法④【はたのう市場の意義について考える】
	11 12	2節 商品・サービスの企画・開発及び販売・提供 ・はたのう市場での販売物の企画・及び製造・販売。 ・はたのう市場で商品・サービスについてアンケート実施。 ・アンケートを基にサービス提供の方法について見直す。 3節 関連法規 ・生活産業に関連した法規を理解する。	評価方法⑤【はたのう市場の計画を立てる】 評価方法③【消費者へのアンケート作成】 評価方法⑤【アンケート実施後の分析・次回計画】 評価方法①【記述式テスト】

3	1	<p>第3章 食生活関連分野の産業と職業</p> <p>1節 食生活の変化と生活産業のかかわり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食に関する意識や価値観の多様化、外食の増加など実態を把握する。 ・地域マップの作製。 ・アンケートの実施。 <p>2節 食生活関連産業の職業と資格</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食生活産業の種類を理解し、各職業の業務内容や特徴について体験的に理解する。 ・はたのう市場での販売または地域での販売。 ・販売を振り返り、消費者のニーズに気づく。 ・はたのう市場の意義や今後の展望についてまとめる。 	<p>評価方法①【記述式テスト】</p> <p>評価方法④⑤【地域マップの作成】</p> <p>評価方法⑤【販売前計画・販売後反省】</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ・将来の職業に必要な資質や能力について再度確認する。 	<p>評価方法④⑥【学習プラン、資格取得計画表の見直し及び作成】</p>