

高知県立伊野商業高等学校

【学校の概要】

- 設置科：キャリアビジネス科
- 生徒数：328名
- 所在地：高知県吾川郡いの町332-1
- 電話：088(892)0548
- E-mail：inosho-h@kochinet.ed.jp
- URL：https://kochinet.ed.jp/inosho-h/

1 志願してほしい生徒像

- ビジネス教育に関心があり、体験学習や各種検定取得などに取り組む意欲がある生徒
- 地元や地域の活性化に取り組む意欲がある生徒
- 「自分の夢」の実現に向かって、主体的にチャレンジしようとする意欲がある生徒

2 学校の紹介

(1) 学校の特色・教育方針・目指す生徒像

- 1年次は学校設定科目「キャリアガイダンス」の授業を通し、働くことの意義や職業観を学ぶことで、自分の進路を主体的に選択、決定できるように自分の生き方を考えます。
2・3年次は社会に出た際、自立するために必要な将来像に応じたコースを選択し、専門的な学習を通じて社会人基礎力（地域活性化に取り組む能力）を身に付けます。
- インターンシップ・販売実習等の体験学習を利用したキャリア教育を行います。
- 様々な資格取得（簿記・情報処理・ビジネス文書・電卓・英語検定など）を通じて、常に学び続ける態度と技能を身に付けます。

(2) 令和3年度進路状況

【進学】

高知県立大学、高知工科大学、高知学園大学（3）、京都芸術大学、芦屋大学、徳島文理大学（2）、四国学院大学、高知学園短期大学（2）、大阪芸術大学短期大学部
高知職業能力開発短期大学校、高知県立林業大学校（2）、龍馬情報ビジネス&フード専門学校（11）、龍馬看護ふくし専門学校（9）、龍馬デザイン・ビューティ専門学校（3）、高知福祉専門学校（2）、四国医療工学専門学校（2）、高知理容美容専門学校（7）、土佐リハビリテーションカレッジ（3）、土佐情報経理専門学校（4）、高知医療学院、高知開成専門学校、高知ペットビジネス専門学校、ル・トア東亜美容専門学校、大阪ビューティアート専門学校、大阪ベルエビルビューティ&ブライダル専門学校、大阪航空専門学校、大阪法律公務員専門学校、資格スクール大栄高知校 他

【就職】

高知県警察官、中芸広域連合本部、株式会社エレパ、株式会社高知銀行、株式会社高知丸高、高知県農業協同組合（2）、株式会社技研製作所、黒潮観光開発株式会社 KOCHI 黒潮カントリークラブ、サクラレンタリース株式会社、株式会社サニーマート、澁谷食品株式会社、有限会社七祐建設、セコム高知株式会社、太平洋鋳業株式会社、株式会社天川、トヨタモビリティパーツ株式会社、パワーコムエンジニアリング株式会社（4）、自衛隊（4）、株式会社昭和塗工社、株式会社三ツ和、パックプリント株式会社 他

(3) 部活動の状況

次ページをご覧ください。



高知県立伊野商業高等学校

〒781-2110 高知県吾川郡いの町 332-1
 TEL : (088) 892-0548 FAX : (088) 893-0317
 URL : <https://www.kochinet.ed.jp/inosho-h/>
 E-mail : inosho-h@kochinet.ed.jp



キャリアビジネス科

1 年次

普通教科の他に、簿記や情報処理など商業の基礎基本となる科目を学習します。

2 年次より

興味関心・進路・目的に応じて、4つのコースから科目を選択します。

ビジネスコース

- ビジネスコースの柱
基礎学力の定着×資格取得
- 3つの目標
 - ①資格取得を通して、基礎学力が身に付く。
 - ②ビジネス社会における技術・思考力・判断力が身に付く。
 - ③目標に向けた計画を考え、実行することができる。
- 目標の職業
銀行業、医療福祉業、サービス業、小卸売業、ホテル業、商社業等



ツーリズムコース

- ツーリズムコースの柱
おもてなし精神×実践力
- 3つの目標
 - ①聴く・伝える力を身に付け、場面に応じた行動・発言ができる。
 - ②多くの人と関わることで、チームワーク力が身に付く。
 - ③継続力を高めることで、自己実現ができる。
- 目標の職業
ホテル・旅館業、旅行業、観光行政、運輸業(鉄道関連・航空関連)、ブライダル業等



ICTコース

- ICTコースの柱
ICT活用能力×資格取得
- 3つの目標
 - ①タブレット等を活用し、適切な情報を判断する力が身に付く。
 - ②適切な情報を分析し、発信することにより、表現力が身に付く。
 - ③ICT活用により、主体性が身に付き、社会力が育まれる。
- 目標の職業
ソフトウェア業、情報処理サービス業、情報提供サービス業等



デザインコース

- デザインコースの柱
メディアコンテンツ活用能力×人材育成
- 3つの目標
 - ①学習・実践を通してデザインの基本的知識や技術が身に付く。
 - ②マルチメディアを使い分け、デザイン力を活かして地域貢献・情報発信ができる。
 - ③課題を発見し、デザインによって解決策を表現できる。
- 目標の職業
出版業、印刷業、小売業、広告業、サービス業、映像関連業(映像制作・CM制作・撮影・映像編集のスタッフ)等



文化系

放送部 美術部 華道部 茶道部 軽音楽部 漫画研究部 クッキング部
 映画研究部 商業技術部 三味線部 ダンス部

体育系

陸上競技部 野球部 バレーボール部 バasketボール部 サッカー部
 ソフトテニス部 バドミントン部 卓球部 ボクシング部

