

須崎市丸見え！

～須崎市の魅力をイベントで伝えよう～



須崎の食べ物といえば！
鍋焼きラーメン！！
日本一熱いと言われています！



ドラゴンカヌー！！
須崎市立スポーツセンターで
このような活動が行われてい
ます！



Kenkama <けんかま>

けんかま株式会社には、
土佐須崎のちくわ、すまき、
ニンニク天、大丸焼き、味
付けふまきなど



Taketora <竹虎>



“虎斑竹”を扱う
須崎市内の会社
高知に明るいビジョンをもたら
すため、竹の六次産業化を目標
として活動されています。

Problem <課題>

須崎にはたくさんの良いものがあるのに……

なんでみんな
須崎に来てくれな
いんだろう……



Solution <解決策>

なら!!!
須崎の良いところを
詰め込んだイベント
を開いて須崎市の魅
力を知ってもらお
う!!!!!!



Opinion <意見>

- ・市外の人々に須崎を知ってもらいたい
- ・若い世代の人たちに須崎市の魅力を再確認してもらおう

Hold event <イベントを作る>

※対象者 ファミリー層

- ・しんじょうくんを呼ぶ
→子供が喜ぶ（親がついてくる）
- ・竹で遊べるブース
→竹の良さに気が付く

- ・けんかまのブース
→かまぼこ等の販売
かまぼこの板に絵を描く
- ・鍋焼きラーメン
→早食いイベント
昼食が取れるブース
(机、いすの用意)



Result <結果>

Q1, 地域のイベントに家族で行ったことがありますか

ない	ある
50%	50%

Q2, 須崎市でイベントがあれば参加したいと思いますか

思わない	思う
59%	41%

Q3, なぜ須崎市に行きたくないのか

遠い	その他
93%	7%

Q4, 中央公園で開催するのなら行くか

行く	行かない	その他
63%	19%	18%

Result <結果>

須崎市内でイベントを開催したときと、中央公園で開催したときで比べると……

中央公園で開催したときのほうが22%増える！

New Plan <プラン変更>

開催場所
須崎市内 → 高知市中央公園

(変更理由)アンケートより、思う人が、開催場所を中央公園に変更すると行きたいと思う人が22%増えたから。

- ①けんかまの販売
→ かまぼこを使った料理の販売 & かまぼこ板へのお絵かき
- ②竹を活用する
→ 竹で作られたおもちゃで遊ぶ & 竹で作られたお箸や食器を使用する

- ③鍋焼きラーメンの早食いイベント
→優勝者は須崎市の鍋焼きラーメン店の割引券を配付する
- ④しんじょうくんと触れ合い撮影会
→子供が喜ぶ

How to advertise <宣伝方法>

- ①チラシの配布
小学校・中学校・高校にチラシを配布する
→生徒が家族に渡すことで、家族連れで来る可能性が高くなる
→若い世代の人が友達同士で訪れやすくなる

- パンフレットの配布
- ②イベントに来てくれた方に、須崎の魅力がたくさん詰まったパンフレットを製作し、中央公園で配布する
→須崎市の魅力を知ること、須崎市への関心度が湧く
→須崎市を訪れる人が増加する

春
桑田山温泉につかりながら桜を見て疲れを癒す



夏
ドラゴンカヌー大会や二尺玉で有名な花火大会に参加できます



秋
コラーゲンたっぷりのウツボで元気いっぱい！ウツボ祭りが開催されています！



冬
鍋焼きラーメンで心も体もほっかぽか！みかん栽培や収穫体験もあります！



Summary <まとめ>

- ・私たちが考えたイベントに訪れる
- ↓
- 須崎市の魅力を再確認できる
- ↓
- 須崎市を訪れようと思ってくれる若者や観光客が増える
- ↓
- 須崎市の活性化につながる

Reference <参考文献>

- ・竹虎HP <<https://www.taketora.co.jp/>> (2020年12月2日閲覧)
- ・けんかまHP <<http://www.kenkama.co.jp/>> (2020年12月2日閲覧)