

須崎市丸見え！

~須崎市の魅力をイベントで伝えよう~



須崎の食べ物といえば！

鍋焼きラーメン！！

日本一熱いと言われています！



ドラゴンカヌー！！

須崎市立スポーツセンターで
このような活動が行われています！

Kenkama <けんかま>

けんかま株式会社には、
土佐須崎のちくわ、すまき、
ニンニク天、大丸焼き、味
付けふまきなど



Taketora <竹虎>



“虎斑竹”を扱う
須崎市内の会社
高知に明るいビジョンをもたらすため、竹の六次産業化を目指して活動されています。

Problem <課題>

須崎にはたくさんの良いものがあるのに……

なんでみんな
須崎に来てくれないんだろう……



Solution <解決策>

なら！！！
須崎の良いところを
詰め込んだイベントを開いて須崎市の魅
力を知ってもらう！！！！

Opinion <意見>

- 市外の人々に須崎を知ってもらいたい
- 若い世代の人たちに須崎市の魅力を再確認してもらう

Hold event <イベントを作る>

※対象者 ファミリー層

- しんじょうくんを呼ぶ
→子供が喜ぶ（親がついてくる）
- 竹で遊べるブース
→竹の良さに気が付く

- けんかまのブース
→かまぼこ等の販売
かまぼこの板に絵を描く
- 鍋焼きラーメン
→早食いイベント
昼食が取れるブース
(机、いすの用意)

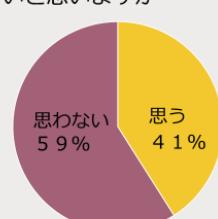


Result <結果>

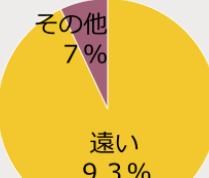
Q1. 地域のイベントに家族で行ったことがありますか



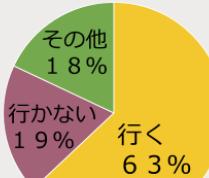
Q2. 須崎市でイベントがあれば参加したいと思いますか



Q3. なぜ須崎市に行きたくないのか



Q4. 中央公園で開催するなら行くか



Result <結果>

須崎市内でイベントを開催したときと、中央公園で開催したときで比べると・・・

中央公園で開催したときのほうが22%増える！

New Plan <プラン変更>

開催場所
須崎市内 → 高知市中央公園

(変更理由)アンケートより、思う人が、開催場所を中央公園に変更すると行きたいと思う人が22%増えたから。

①けんかまの販売

→ かまぼこを使った料理の販売
&かまぼこ板へのお絵かき

②竹を活用する

→ 竹で作られたおもちゃで遊ぶ
&竹で作られたお箸や食器を使用する

③鍋焼きラーメンの早食いイベント

→優勝者は須崎市の鍋焼きラーメン店の割引券を配付する

④しんじょうくんとの触れ合い撮影会

→子供が喜ぶ

How to advertise <宣伝方法>

- チラシの配布
小学校・中学校・高校にチラシを配布する

→生徒が家族に渡すことで、家族連れて来る可能性が高くなる
→若い世代の人が友達同士で訪れやすくなる

■パンフレットの配布

②イベントに来てくれた方に、須崎の魅力がたくさん詰まったパンフレットを製作し、中央公園で配布する

→須崎市の魅力を知ることで、須崎市への関心度が湧く
→須崎市に訪れる人が増加する

春

桑田山温泉につかりながら桜を見て疲れを癒す



夏

ドラゴンカヌー大会や二尺玉で有名な花火大会に参加できます



秋
コラーゲンたっぷりのウツボで元気いっぱい！ウツボ祭りが開催されています！



冬
鍋焼きラーメンで心も体もぽっかり！みかん栽培や収穫体験もあります！



Summary <まとめ>

・私たちが考えたイベントに訪れる

↓須崎市の魅力を再確認できる

須崎市に訪れようと思ってくれる若者や観光客が増える

↓須崎市の活性化につながる

Reference <参考文献>

- 竹虎HP (<https://www.taketora.co.jp/>) (2020年12月2日閲覧)
- けんかまHP (<http://www.kenkama.co.jp/>) (2020年12月2日閲覧)