

香美市の現状と課題

- ・少子高齢化が著しく進んでいる。
- ・観光客が少ない。
- ・広い土地がたくさんあるのに活用できていない。

観光客の悩みを改善しつつ有効活用したい！

私たちの着目点

ペット連れの家族

コロナの影響によるステイホームでうち時間が長くなった生活者が犬や猫の飼育を始めた。

寂しさと10万円給付の影響

ペットショップによる販売数がコロナ期間前の3倍になったお店も！

拡大するペットビジネス-RASS ASSOCIATES INC.4866.CO.JP MAGAZINE「プレミアムは愛のあかし」拡大。

安心して住める町 香美市



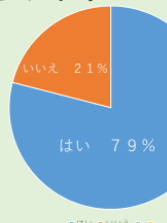
ペットと一緒に旅行に行きたい家族の悩み

- ・ペットも家族の一員だから旅行に連れていきたい。
- ・しつけが完璧でないペットを連れていくのは、躊躇してしまう。
- ・そもそも入れるお店が少ない。

これらの悩みを気にせず楽しんでほしい！

ペットを飼っている人が一緒に旅行に行きたいと思う確率

半数以上の人々がペットと旅行に行きたいと思っている！



課題をふまえた理想の地域

ペット連れの家族に

あ！香美市に行こう！

と思ってもらえる地域にする。

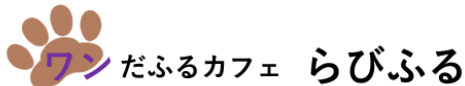
香美市をよくするための 仮説

ペット同伴可のお店を実際に

自分たちでイメージしてみた！！



名付けて



美良布→びらふ→らびふ ふる→幸せがいっぱい



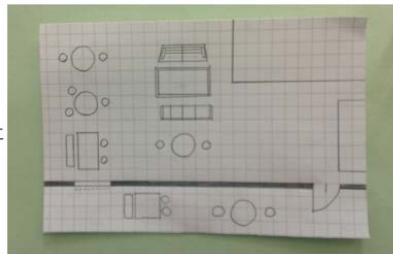
選んだ平屋

ポイント
・中から外が見える
・テラス付きで外でも楽しめる



間取り

ポイント
・犬と家族が座れる
・テラスをつけた
・ゆったりと過ごせるように広めに作った
・机7台、椅子22席
・ペットと戯れるようにひくめに作る。



売るもの

ワンちゃんにとっての **ご褒美**

鹿肉のジャーキー

干しレモスティック



画像は例です。

ここでも原材料の産地が香美市産だと

香美市の **アピールポイント** になる。

体験型にして集客効果

体験型 イベント

飼い主からペットへのプレゼント作り体験

- ・ジャーキー 干しレモ作り体験等
- ・ペットのおもちゃ作り体験
- ・カメラマンによる写真撮影

ペットも飼い主も楽しめる

また来たいと思ってもらえる！！

その他の取り組み

1

遠方から来たお客さんがペットと泊まったり遊んだりできる施設を紹介する。

2

その施設を使ってスタンプラリーを実施する。

1

遠方から来たお客さんがペットと泊まったり遊んだりできる施設を紹介する。

施設側からも紹介してもらおう！

お互いに紹介しあう！

相乗効果

2

その施設を使ってスタンプラリーを実施する。

1 で紹介した施設にスタンプラリー台を設置してスタンプラリーをしてもらう！

全ポイントたまったら ジャーキープレゼントなど 飼い主もペットも喜べるものをプレゼント！

なぜスタンプラリーを実施するのか？

スタンプラリーの効果とは??

事前アンケートにて

観光地を周って見てください、という呼びかけに対して

いいえと答えた人111人のうちスタンプラリー(景品付き)なら周ると答えた人 55人

スタンプラリーがあることにより周りたくなる！

反省と改善

- ・値段についてかけていない。 → 値段の提示してみる。
- ・今はカフェだけだけど、ドッグランの併設も考えてみるというと思う。
- ・新型コロナウイルスの対策について考えていない。

参考文献

- ・「プレミアムは愛のあかし-拡大するペットビジネス-」
(<http://rass.co.jp/magazine/>) (2020年10月28日閲覧)
- ・夢が広がる不動産ネットワーク ハトマークサイト
(<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&ved=2ahUKewjt7JDm7fnsAhWbF4gKHRxNCocQFjABegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fwww.hatomarksite.com%2Fsearch%2Fzentaku%2Fbuy%2Fland%2Farea%2F%23!pref%3D39%26syz%3D39212&usq=AOvVaw2MoylRhd1b41BMOIGYjBS9>)
(2020年12月1日閲覧)