



**ポスターの流れ**

1. 室戸について
2. 課題・現状
3. 課題解決方法

**1. 室戸について**

- 人口: 約12,600人 (県内の約2%)
- 特産物: 鯛、鯨、びわ、小夏、ナス、スイカ、ポンカン、水晶文旦、サツマイモ、土佐備長炭 など

(令和2年 12月31日現在) <https://www.city.muroto.kochi.jp/pbfile/m000518/R2-12-31.pdf>

室戸のブランドさつまいも！  
**西山きんとし**

- ・西山台地という肥沃な赤土の丘陵地帯で育られる
- ・色鮮やかな赤色が特徴
- ・味わい豊かで、とても甘くて美味しい

**課題**

- ・遊び場が少ない
- ・森林が多い

➡ 「室戸にテーマパークをつくる」

- ・水上アスレチック  
→夏の営業が難しい
- ・グランピング  
→感染症の流行したとき、営業が困難
- ・サファリパーク  
→アンケートの結果から行きたいという声が多い

**持続性がなく、現実的ではない**

**2. 課題・現状**

知られていない特産品がたくさんある

マイナスなイメージ 室戸の印象

- 遠い
- 岬
- 田舎
- なんもない
- 過疎

**3. 課題解決方法**

「室戸の特産物をプロデュースする」

- ・室戸の食べ物を使ったカフェ
- ・土佐備長炭を使用した美容商品

西山きんとしの知名度をあげる

↓

**カフェを作ろう！**

**キラメッセ室戸**

室戸の旬の野菜・果物をはじめ、朝どれの魚介類が地元ならではの安さで揃う直売所

約10人分 400円で作れる！

スイーツポテト  
さつまいもプリンケーキ  
さつまいもパイ

さつまいもタルトケーキ  
さつまいもパウンドケーキ  
さつまいもクッキー

芋もち  
さつまいもプリン  
大学芋

**利点**

- ・低コストで簡単に作れる
- ・調理のバリエーションが豊富
- ・小さい子供から高齢者まで美味しく食べてもらえる

↓

**西山きんとし**

カフェに最適！

室戸は・・・  
**食べ物がおいしい**

イメージ

多くの方は備長炭を知らない

↓

備長炭を多くの人に知ってもらいたい！！

**備長炭の商品化**

**備長炭**

- ・肌に優しい、毛穴、皮膚の汚れを取り除く
- ・枝毛、切れ毛、静電気を防ぐ
- ・浄水効果、空気洗浄効果、消臭効果など

ダメージから保護！！

<http://www.naxnet.or.jp/~kaneju/kouyou1>

土佐備長炭を使用した・・・

- ・備長炭パック
- ・備長炭の成分を含んだくし

↓

**商品化**

どういった風に宣伝するのか・・・

- ・テレビでのCM
- ・SNS

➡ 高知での知名度がUP

**四国のサービスエリアでの販売**

**まとめ**

- ・室戸の特産物を生かしたカフェ、備長炭を加工した美容品を作る
- ・室戸の知名度を上げる

↓

**地域創生を実現！！**

参考文献

- ・行政区別人口統計表 (https://www.city.muroto.kochi.jp/pbfile/m000518/R2-12-31.pdf) (2021年1月13日閲覧)
- ・「高知県室戸市が誇るブランドサツマイモ “西山きんとし(さつまいも)”」 (https://murototsuhan.com/?pid=53792179) (2020年12月1日閲覧)
- ・「金寿備長炭の使用法とその効果」 (http://www.naxnet.or.jp/~kaneju/kouyou1) (2020年12月1日閲覧)