

一年中楽しめる 龍河洞を目指して

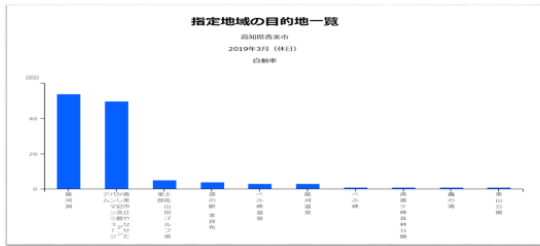
香美市の観光スポット



香美市にはたくさんの
観光スポットがある・・・

**もっと多くの人に
来てもらいたい！！**

香美市といえば「龍河洞」



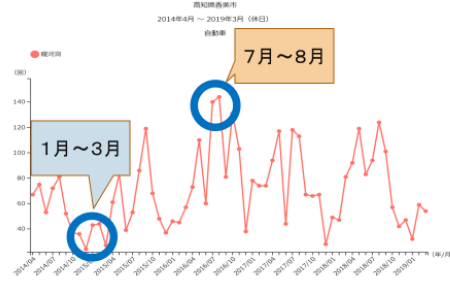
課題と仮説③

中間あたりは暇 **あきない**
観光コース
約1キロを一時間ほど
プロジェクションマッピングは後半
照明を増やす・音楽を流す

課題と仮説④

荷物や服装に
気を使わなければならない
ロッカーの設置、貴重品袋の配布
シューズやヘルメットの無料貸し出し
**服装を気にせず訪れやすい
大きな荷物でも安心**

目的地検索ランキングの推移



龍河洞の課題① 洞窟(龍河洞)に対する 季節のイメージの差

夏: 涼しい・長期休みに訪れやすい
→訪れる人↑
冬: 寒い・着こまなければならない
→訪れる人↓

仮説① イメージの改善

冬は寒い・着こまなければならない
◎年間を通して15℃~18℃とほぼ一定
→夏: ひんやりと涼しい!
冬: **あったかく感じる!**

龍河洞のイベント

- 春 龍河洞ナイト「春の夜風と音の洞窟」
(2019 4/27~5/6)
- 夏 龍河洞祭り (2020中止)
- 秋 Hello! In 龍河洞 (2020 10/31~11/1)
- 冬 龍河洞 Candle Night 2019(12/21)

イベントはたくさんある！！

龍河洞の課題②

情報の伝達方法
イベントの情報が手元に届かない
→龍河洞へ関心が向かない

仮説②

情報の発信方法の見直し
現在の情報発信手段
ex)ポスター・チラシ・CM・SNSなど
伝達方法の改善
ex)県内の小中学生に向けてチラシを作成

問題点

情報発信には**お金**がかかる

→人件費・作成費など

◎毎回利用は現実的ではない

商店街の現状

- ・シャッターが閉まりすぎ
- ・雰囲気暗い
- ・お店が若い人向けではない

**商店街を
活気づけよう！**

シャッターアート

成功事例
富山市地元大学生が
シャッターにトリックアート

暗いイメージ
を払拭！！



仮説⑤

大学生がシャッターアートを行う
→・友達も家族もアートを見に来る
・snsで拡散する(インスタ、ツイッター、Facebookなど)
訪れる人が増加！！

若い人が来てくれるには...
スイーツ

特産品 山北みかんを使用
・みかんアイス
・みかん氷
・みかん大福 など

香美市のケーキ屋、お菓子屋とモデル案を作成

↓
商店街で大学生が出品

↓
龍河洞が盛り上がる

↓
地産地消・市の活性化

仮説⑥大学生がお店運営

- ・バイトやサークルの一環
- ・注目されやすい
地域との関わりが強くなる
- ・後継者不足の解消
- ・若い人の好み反映されやすい

私たちが考える取り組み

1. イメージの改善
2. 情報発信方法の改善
○毎回ポスターやCMでの情報発信は現実的ではない
→大学生や訪れた人によるSNSでの情報発信
3. 照明や音楽を増やす
4. ロッカーの設置、荷物袋の配布
シューズ、ヘルメット等の 無料貸し出し
5. 大学生による シャッターアート
お店の運営