

# 活動内容

自然や建物など、少しでも良い写真を撮ったり集めたりした

見る人を惹きつけるためのタイトルを作った

魅力を伝えるための紹介文を作成した

# 分かったこと・得たもの

見る人を惹きつけるためには、どうしたら良いか考えることができた

魅力を伝えるための写真について考えて選ぶことができた

撮り方や文の書き方などを工夫しながらできた

*Let's sea!*



# 高知の宝石





一般図書フロア

森のなかの「森」

小学生



龍馬のみた景色

青春したぜ



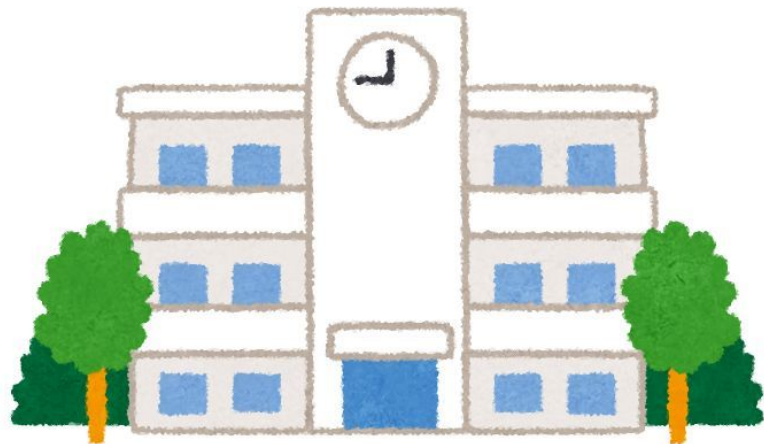
# パンフレット班

中越穂華 田中咲亜季 横飛湊  
大塚彰人 小沢将慶 片田歩南 藤原萌愛



## 【課題】

- ・生徒が梶原高校の魅力を十分に知らない。
- ・梶原高校の知名度が低い。
- ・発信されている時がわからない。
- ・発信されていても気づかない。



# 【取り組み】

- ・インタビュー（梶原高校の先生方）
- ・写真撮影（授業の様子など）
- ・パンフレット制作



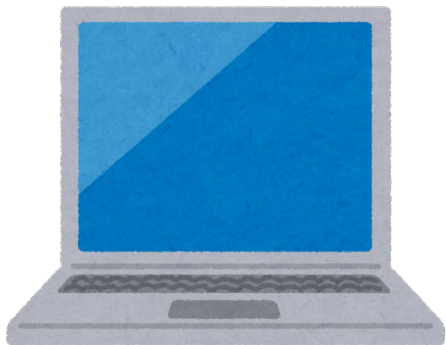


# 振り返り

- ・改めて梶原高校の魅力に気づくことができ、まとめることができた。
- ・今どきパンフレットを見る機会や人が少なくなってきたのでWeb版で作るようにする。
- ・今年のパンフレットは梶原高校に興味を持っている人に配りたい

# 【次年度に向けて】

- ・ネットを通じて栲原高校を知ってもらう工夫をする。  
(ホームページを積極的に活用するなど)
- ・SNSに力を入れて多くの人に見てもらう機会を作る。



インスタ班

前回までの企画：他校と連携してインスタで学校紹介



中止

理由：他校との連携や個人情報の取り扱いなどが難しい

【新企画】

～週替り栲原の〇〇～



～11月15日から毎週水曜日に更新～

1週目 : 栲原高校の部活動紹介

2週目 : ゆすゆす紹介

3週目 : 飲食店紹介

4週目 : 施設紹介





# 結果

**成果**: フォロワー数がふえた

いいねがふえた

**課題**: 期限に余裕をもってつくる

**これから**: 準備に時間を費やして

情報を増やす



## 振り返り

- ・1年間を通して計画性を持つことの大切さがわかった。
- ・企画を立てて、許可をもらうためのプレゼンをするのが難しかった。



梶原の魅力を新しく知り、伝える方法を  
考えることができた

# PR班



## 空飛ぶクルマ部門

3年AH 加藤優弥 谷本宙才

3年BH 黒瀬象三 中越愛依 森本春菜

# 取り組み

- 観光甲子園に「空飛ぶクルマ」部門で応募
- 梶原町の問題点と解決策を考えた
- 空飛ぶクルマに乗って観光する企画書をもとに動画を作成

# 振り返り

- ・企画書提出まで期間が短く、満足のいくクオリティーのものが作れなかった
- ・メンバーで作業を分割して行うことが大切
- ・改めて梶原町の魅力に気付けた

