



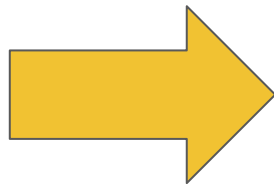
産業グループ  
フードエコロジー班

## 《発表の流れ》

- 1、なぜフードエコロジーに注目をしたのか
- 2、活動目標
- 3、活動計画
- 3、活動内容・感想
- 4、これからの活動について

# 《なぜフードエコロジーに注目するのか》

原価が高く商品開発をするのには  
コストがかかりすぎる

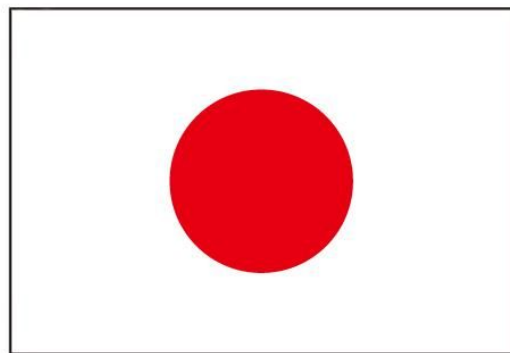


原価を抑えた商品開発



# フードロスとは

- 「フードロス」とは、本来食べられるのに捨てられてしまう食品。



年間  
612万トン！



世界では、8億4千万人が満足な食事が食べられず困っている...

環境問題の深刻化

## 規格外野菜とは

曲がっていたり傷がついてしまったりして、  
大きさや色、形、品質などが規格に適合しない野菜のこと



# 《活動目標》

## 規格外野菜を利用した商品開発



## SCHEDULE

# 《活動計画》



- 5月・・・今年度の活動内容の話し合い、地域食材について意見を出し合う
- 6月・・・農家さん訪問、レシピの考案
- 7月・・・レシピの考案、ジビエ班・OPAさんとピザの試作
- 9月・・・文化祭でのピザ販売に向けての準備、中間報告会に向けての準備  
文化祭での販売
- 10月・・・文化祭の反省
- 11月・・・最終報告会に向けての準備・まとめ(今年度の活動の振り返り、  
次年度の活動について話し合い)
- 12月・・・総合的な探究の時間報告会

# 《地域の農家さんに規格外野菜についてインタビュー》







規格外野菜でも...  
味や栄養価は**同じ**！



クリオメ

農業についての話も聞  
きました



実際に作っている野菜を見せてもらいました！



# 《ピザのアイデア・試作》



- ・和風ピザ
- ・ジビエ肉と規格外野菜を使ったトマトソースピザ
- ・お茶を使ったジェノベーゼピザに規格外野菜をトッピング
- ・スイーツピザ



## 《文化祭の成果》

**240枚完売！！！！！！**



昨年度の課題であるターゲティングを徹底することで文化祭に訪れる方の年齢層を予想しピザを完売することができた。

規格外野菜の活用を通じてフードロスの現状について知ってもらうことができた。

# 《実際に販売して分かったこと》



## メリット

- ・小さい子からお年寄りの方まで食べやすい
- ・栄養満点
- ・色とりどりになった
- ・食品ロスの削減に貢献できた

## デメリット

- ・野菜が苦手な人に手にとってもらいづらい
- ・野菜に合う料理がない

Q&A

## 《インタビュー》

規格外野菜(量、基準)について？

- ・一日約30キロ程ある
- ・基準表がある。

ピザ作り活動は役に立ったか

- ・廃棄するよりは活用される方が嬉しい

JAが行っている取り組み

- ・化学肥料の削減・有機野菜の増加



# 《 まとめ ～1年間の活動を通して身についたこと～ 》

## ○発想力

⇒ピザにどうやって活用するか

## ○課題分析力

⇒梶原町の課題について考えた

## ○社会問題について

### 自ら触れ考える力

⇒農家の方に話を伺った





# 《今後の方針》

○梶原の規格外野菜をもっと活用していく

⇒ 見つけるために、地域の特産物を知る


○文化祭以外でも販売をする

⇒ 地域のイベントでの販売

○規格外野菜の他の活用方法

⇒ ピザ以外の活用方法を考える





ジビエ班

# 目次

1.活動計画

2.ジビエ肉で何を作るか

3.課外活動

4.試作・試食

5.文化祭の成果

6.今後について



# 1、活動計画

文化祭で商品を販売すること！！

## 2、ジビエ肉で何を作るか

### ジビエ肉で何を作るか検討

### ↳東津野のピザ屋さんOPAの方とジビエピザ作り



# 具材決め

トマト・ピーマン・チーズなどのシンプルなピッツアや、地元の米なす、あまとうを使った山菜ピザなど



結果

3種類のピザを作る





川上

YASUHARA High School  
川上

### 3、課外活動



ピザに入れる具材を考えています ✨

ピザが完成 ♡





IMG\_4892.MOV  
動画



IMG\_4887.MOV  
動画



IMG\_4891.MOV  
動画

# 4、試作・試食

7月14日に実際に試作！！

3つのレシピを考案

1.ポロネーゼピザ

2.カレーピザ

3.生姜焼きピザ





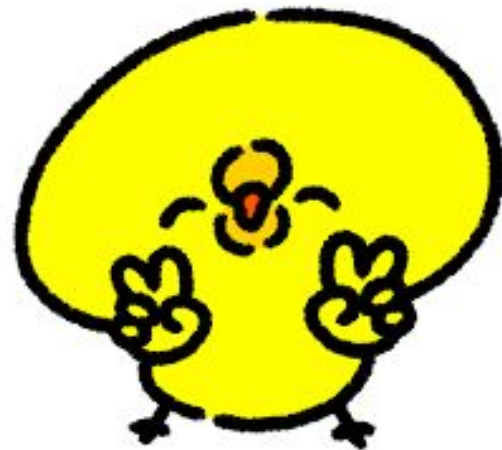
**ジビエ生姜焼きピザ**



試食！  
矢野先生、  
市木先生も  
この笑顔💖



# 文化祭で売りました！



# 5、文化祭の成果

2日目で完売した(2日間で240枚)





売上は、

6万5000円！！

# 反省と改善点

・原価の1.5倍の売上を上げる  
目標を達成できなかった

・フードロス食品は、安定した  
供給が難しい

・フードロス食品は、使用できる食品が  
限られてくる





The background is a solid yellow color with a repeating pattern of white cutlery icons. Each icon consists of a fork and a spoon with a brown handle, arranged in a slightly overlapping manner. The icons are scattered across the entire page, creating a textured, patterned effect.

# OPAさんに質問したこと

・食品製造の中でピザを選んだ理由

A.ピザ作りの経験があったから

・津野町を選んだ理由


A.津野町は九州に帰るのに都合がいい路線だったから

**・仕事のやりがい**

**A.お客様との関わりが嬉しいから**

**・今後の目標**

**A.元気でリーズナブルな価格で美味しいピザ  
を作りたい**

The background is a solid yellow color with a repeating pattern of white icons representing a fork and a spoon. The icons are arranged in a grid-like fashion, with some appearing slightly larger or more prominent than others. The overall aesthetic is clean and modern.

# 6、今後の活動について

①ピザのコラボ商品を開発

(馬路村の柚子胡椒と

越知町の山椒)



②カレーと2種類で  
販売をする



# 現状

・学生が手を付けやすい価格設定

・わざわざ食べたい思っていただけの商品

・文化祭だからこそできたもの

# 総合的な探究の時間を通して身についたこと

・自分の意見を発表する能力

・積極的に物事に取り組む力

・他者と共に取り組む力



石窯  
ピザ  
OPA

nattuberry's 旅log

## お世話になった人の紹介

石窯ピザOPA 岩城 多喜(いわきたき)さん

岩城 伸夫(いわきのぶお)さん

〒785-0502 高知県高岡郡津野町北川5000